



SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA, D. C.

**COLEGIO LA MERCED I.E.D**

**“PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”**

Aprobado por Resoluciones: 7459 del 13 de noviembre de 1998 Bachillerato Académico, 1841 del 16 de Junio de 1999 Bachillerato Técnico Comercial, 2337 de 13 de Agosto de 2002 Bachillerato Formal para Adultos.

Nit. 860.532.458-2 DANE 111001006122



**IMPLEMENTACION DE CHAQUETA Y CAMBIO DE COLOR DE MEDIAS PARA EL PORTE DE UNIFORME DE DIARIO  
COLEGIO LA MERCED I.E.D. AÑO 2019**

**ACTAS DE CONSEJO DIRECTIVO**

**ACTA No.11 DE FECHA 29 DE AGOSTO DE 2018.**

La señora Rectora ROSA DELIA GÓMEZ GARZÓN informó que desde el Equipo Directivo se propuso que para el día 31 de Agosto en la reunión de padres, se realizara una consulta para la aceptación de uso de chaqueta desde jardín hasta grado once, dada las características climatológicas de la ciudad y la buena presentación de las estudiantes; las estudiantes de grado once usarán el logo de su promoción según su creatividad. El CONSEJO DIRECTIVO aprobó la propuesta.

**ACTA No.12 DE FECHA 25 DE SEPTIEMBRE DE 2018**

La señora Rectora ROSA DELIA GÓMEZ GARZÓN comunicó que en reunión de padres el día 31 de Agosto de 2018, se llevó a cabo la encuesta sobre modificación de uniforme año 2019: **Chaqueta institucional y cambio de medias blancas por media pantalón azul oscuro**; los directores de curso de jornadas mañana y tarde presentaron sus actas de reunión y el resultado de la encuesta arrojó que más del 85% de los padres están de acuerdo con la propuesta.

**ACTA NO. 12 DE FECHA 25 DE SEPTIEMBRE DE 2018.**

El CONSEJO DIRECTIVO del COLEGIO LA MERCED I.E.D. presidido por la señora Rectora ROSA DELIA GÓMEZ GARZÓN, aprobó por unanimidad la modificación del uniforme para el año 2019, consistente en el uso de chaqueta institucional y media-pantalón azul oscuro.

**ACTA NO. 14 DE FECHA 14 DE NOVIEMBRE DE 2018**

Ante el CONSEJO DIRECTIVO, las siguientes empresas presentaron al Colegio propuestas de diseño y confección de chaquetas según cotizaciones que habían presentado con anterioridad: CALZADO Y UNIFORMES PARA COLEGIOS ÉXITO; COMERCIALIZADORA DE UNIFORMES CARDI; EMPRESA MUNDO DISEÑO y CONFECCIONES DIANA VELASCO. El CONSEJO DIRECTIVO, deliberó teniendo en cuenta diseño, calidad del producto, precio y garantía; la Empresa seleccionada fue EMPRESA MUNDO DISEÑO, Representante legal señor JUAN GABRIEL URREGO NAVARRO, Dirección Carrera 74A No.42A-58 Sur.

**El CONSEJO DIRECTIVO DETERMINÓ** que el modelo de chaqueta institucional tendrá los siguientes distintivos y características:

- Grado Jardín a Grado Décimo:
  1. Escudo del Colegio: Parte superior derecha.
  2. Bandera: Manga izquierda parte superior
  3. (PEI del Colegio) “Pensamiento y Acción para la Transformación Social”: Espalda parte inferior.
- Grado Once: Tendrá los (3) distintivos de la chaqueta institucional más un logo de Modalidad, más un logo de promoción 2019 (Total 5 logos).



SECRETARIA DE EDUCACION DE BOGOTA, D. C.

## COLEGIO LA MERCED I.E.D

### “PENSAMIENTO Y ACCION PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL”

Aprobado por Resoluciones: 7459 del 13 de noviembre de 1998 Bachillerato Académico, 1841 del 16 de Junio de 1999 Bachillerato Técnico Comercial, 2337 de 13 de Agosto de 2002 Bachillerato Formal para Adultos.  
Nit. 860.532.458-2 DANE 111001006122

Página 2- Continuación Implementación de Chaqueta institucional y cambio color media pantalón  
Características

- Color Externo: Azul Mónaco noche
- Color Interno: Vino-tinto fondo térmico
- Cierre: Cremallera lateral izquierdo
- Tela: Anti fluido con capota
- Puños: de hilo
- 

**ACTA No.15 DE FECHA 21 DE NOVIEMBRE DE 2018:** El señor JUAN GABRIEL URREGO, representante legal de la EMPRESA MUNDO DISEÑO, presentó el modelo de chaqueta con los requerimientos exigidos por el CONSEJO DIRECTIVO y se le solicitaron los siguientes cambios.

- Bolsillo Interno
- Doble cuello
- Bandera ancha
- Largo más abajo de la cintura sin resorte.
- 

**REUNION DE ENTREGA DE MODELO FINAL DE CHAQUETA INSTITUCIONAL .Fecha Noviembre 26 de 2018:** El señor JUAN GABRIEL URREGO representante legal de la EMPRESA MUNDO DISEÑO, presentó el modelo final de chaqueta con las reformas solicitadas ante la señora Rectora ROSA DELIA GÓMEZ GARZÓN, ESPERANZA MORENO, Coordinadora; MONICA SANJUAN, Docente Representante Consejo Directivo Jornada Mañana y MERCEDES HERNANDEZ, Representante Consejo Directivo Jornada Tarde. Se hizo entrega a la empresa del logo de modalidades, diseñado por las Estudiantes de Décimo para la chaqueta de grado Once, quedando pendiente la entrega del logo de la promoción.

La señora Rectora autorizó a la EMPRESA MUNDO DISEÑO para instalar un stand a la entrada del Colegio para dar a conocer el modelo de chaqueta institucional, y entregar la publicidad referente a este tema.

#### **PRECISIONES SOBRE EL USO Y COMPRA DE CHAQUETA:**

- La chaqueta no suple el saco del uniforme, y deberá usarse **únicamente** con el uniforme de diario.
- La media pantalón debe ser azul oscuro en lana.
- Quedó pactado con la empresa que no hay costo adicional por los dos logos para chaquetas de grado Once.
- La Empresa no cobrará los bordados cuando pasen de grado Décimo a grado Once.
- El colegio no establece ningún vínculo contractual ni económico con la Empresa; la contratación se hará directamente con los padres de familia y no hay exclusividad de fabricación de chaqueta con la empresa.

Atentamente,  
**CONSEJO DIRECTIVO.**





Bogotá D.C., noviembre 20 de 2018

Señora

**ROSA DELIA GÓMEZ GARZÓN**

Rectora Colegio La Merced I.E.D.

Presidente del Consejo Directivo

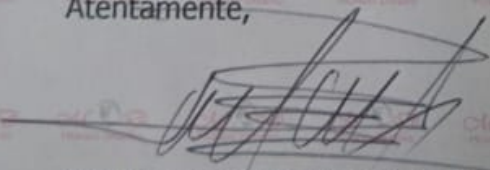
Calle 13 42A 51

Bogotá.-

Reciba usted un cordial saludo de la empresa **MUNDO DISEÑO** y teniendo en cuenta que nuestra propuesta fue aprobada para la elaboración de las chaquetas de su prestigiosa institución educativa, me permito allegar a usted los precios por unidad de acuerdo con la talla y características de elaboración, así:

CARACTERÍSTICAS	TALLA	VALOR UNITARIO
Chaqueta sencilla con capota, tela antifuído, forro térmico, cremallera lateral izquierda, puños en hilo, color externo azul Mónaco, color interno vino tinto, con tres bordados (Escudo parte superior derecha, bandera manga izquierda parte superior y lema espalda parte inferior).	6, 8 y 10	65.000
	12, 14 y 16	70.000
*Grado Once: cinco logos (los 3 anteriormente descritos y los otros 2 con la modalidad y promoción.	S, M, L, XL y XXL	80.000

Atentamente,



**JUAN GABRIEL URREGO NAVARRO**

Representante Legal Mundo Diseño